



**Sie als Unternehmen können klar definieren:**

- Welches Budget wollen Sie z.B. pro Monat für online-Werbung ausgeben
- Welche Schlüsselwörter passen zu Ihren Produkten und Dienstleistungen
- In welchen Staaten und Bundesländern soll für Suchmaschinennutzer Ihre Anzeige geschaltet werden



**Ihre Vorteile:**

- Durch Google AdWords-Anzeigen treten Sie genau in dem Moment bei neuen Kunden in Erscheinung, wenn diese Ihre Produkte oder Dienstleistungen suchen.
- Sie erhalten wirklich interessierte potentielle Kunden auf Ihre WebSite.
- Sie bezahlen nur dann, wenn Nutzer auf Ihre Anzeigen klicken.
- Sie definieren ein maximales Budget, das Sie für online-Werbung investieren wollen.

**Werben Sie erfolgreich im Internet!**

*Sie haben eine WebSite, aber Sie generieren darüber **keinen Umsatz**? Dann war möglicherweise diese Anschaffung umsonst und hat Ihnen außer Kosten nichts gebracht. Aber... **unsere Kunden verkaufen aktiv über das Internet!** Lesen Sie kurz, wie das geht...*

Werbung in Suchmaschinen wie Google hilft Ihnen, **neue Kunden zu gewinnen**. Wir platzieren Ihre Anzeige über bestimmte Schlüsselwörter und bringen dadurch potentielle Kunden auf Ihre WebSite.



Das Wesentliche hierbei ist, dass Sie ausschließlich Besucher für Ihre WebSite erhalten, die von sich aus und aktiv auf eine klar definierte Anzeige klicken, um sich zu informieren. Aufgrund der **Schaltung Ihrer Anzeige NUR bei bestimmten Schlüsselwörtern zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen**, erhalten Sie Besucher, die von sich aus nach einer bestimmten Leistung suchen. Dadurch werden Streuverluste auf ein Minimum reduziert. Sie können davon ausgehen, dass **der Suchende tatsächlich ein potentieller Kunde** ist, da er bewusst Ihr Inserat anklickt!

**Ein Beispiel aus der Praxis:**

Ein Unternehmer vertreibt Reitsportartikel und hat hierfür eine WebSite. Er schaltet bei uns ein Inserat für Google AdWords, wir richten ihm den Account anhand von 20 Schlüsselwörtern ein, wobei der **Unternehmer genau definieren kann, in welchen Staaten und Bundesländern sein Inserat über Google** angezeigt wird.

Ein potentieller Kunden sucht nach einem Begriff, z.B. „Sattel“, in Google. Die Anzeige des Unternehmers wird rechts neben den Suchergebnissen angezeigt. Der potentielle Kunde klickt bewusst auf diese Anzeige und kommt dadurch auf die WebSite des Unternehmers. Passt dem WebSite-Besucher das angebotene Produkt sowie der Preis wird er vom potentiellen Kunden zum **Neukunden für den Unternehmer**.

**Unsere Kunden verkaufen aktiv über das Internet!**

**Übrigens:** Der Unternehmer bezahlt nichts für die reine Anzeige, sondern erst für den Klick eines potentiellen Kunden auf die Anzeige!

- Sie definieren exakt, in welchen Staaten oder Bundesländern Ihre Anzeige für Google-Nutzer angezeigt werden soll (z.B. nur für Benutzer in Wien und Niederösterreich für regional begrenzte Dienstleistungen oder Österreich, Deutschland, Schweiz für den Vertrieb ihrer Produkte im deutschsprachigen Raum).
- Keine Zusatzkosten



- Bericht: Sie erhalten eine exakte Aufstellung, wie oft Ihre Anzeige für bestimmte Schlüsselwörter angezeigt wurde sowie wie oft welche Anzeige für welches Schlüsselwort angeklickt wurde.
- Zusätzlich: Suchmaschinenanmeldung bei 25 großen Suchmaschinen
- Günstiger als Zeitungsinserate

Probieren auch **Sie** diese Form der online-Werbung aus! Bereits nach einem Monat sollten Sie die Resultate merken!

### Einstiegsangebot „StartBusiness“ für 4 Wochen:

- Erstellung Ihrer Anzeige
- Schaltung Ihrer Anzeige für 4 Wochen bei Google
- Eingrenzung auf Staaten/Bundesländer
- Eintrag der Schlüsselwörter
- Optimierung der Schlüsselwörter
- Optimierung der Cost-per-Klick-Raten pro Schlüsselwort
- Optimierung des Rankings Ihrer Anzeige
- Suchmaschinenanmeldung bei 25 großen Suchmaschinen
- WebSite-Analyse gratis!
- Bericht

➔ bis zu 400 potentielle Kunden auf Ihre WebSite!

**4 Wochen inkl. Einrichtungsgebühr um nur EUR 179.- (zuzügl. 20% USt.)**

### Unser Angebot „ClassicBusiness“ für 12 Wochen:

- Erstellung Ihrer Anzeige
- Schaltung Ihrer Anzeige für 12 Wochen bei Google
- Eingrenzung auf Staaten/Bundesländer
- Eintrag der Schlüsselwörter
- Optimierung der Schlüsselwörter
- Optimierung der Cost-per-Klick-Raten pro Schlüsselwort
- Optimierung des Rankings Ihrer Anzeige
- Höheres Ranking!
- Suchmaschinenanmeldung bei 50 großen Suchmaschinen
- WebSite-Analyse gratis!
- Bericht

➔ bis zu 1000 potentielle Kunden auf Ihre WebSite inkl. höherem Ranking!

**12 Wochen inkl. Einrichtungsgebühr um nur EUR 439.- (zuzügl. 20% USt.)**

Weitere online-Kampagnen empfehlen wir nach individueller Beratung!

**Bestellformular bitte faxen an 07472/65510-3040**

- Ja, bitte schalten Sie begrenzt **für 4 Wochen** eine Online-Kampagne bei Google und melden Sie meine WebSite bei 25 Suchmaschinen an - für **nur EUR 179,-** (zuzügl. 20% USt.)
- Ja, bitte schalten Sie begrenzt **für 12 Wochen** eine Online-Kampagne bei Google und melden Sie meine WebSite bei 50 Suchmaschinen an - für **nur EUR 439,-** (zuzügl. 20% USt.)
- Ja, bitte rufen Sie mich an und beraten mich unverbindlich über meine Möglichkeiten bezügl. Online-Werbung!

**Ihre Kampagne**

**1) Ihre Internetseite - Wie lautet die URL Ihrer Internetseite?**

http://www. \_\_\_\_\_

**2) Anzeigentext - Tragen Sie hier bitte den Text ein, der in Google AdWords verwendet werden soll!**

Überschrift (max. 25 Zeichen): \_\_\_\_\_

Text Zeile 1 (max. 35 Zeichen): \_\_\_\_\_

Text Zeile 2 (max. 35 Zeichen): \_\_\_\_\_

Ziel-Url (max. 500 Zeichen): http://www. \_\_\_\_\_

**3) Suchbegriffe (Keywords):** Bitte tragen Sie hier die von Ihnen gewünschten Top 20 Suchbegriffe ein, zu denen Ihre Anzeige bei Google eingeblendet werden soll.

Meine Top 20 Suchbegriffe lauten: (Bitte die Reihenfolge beachten – beginnend bei den Wichtigsten!)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4) Ihre Anschrift - Persönliche Angaben**

Bitte teilen Sie uns Ihre Kontaktanschrift mit, damit wir Ihnen das Ergebnis Ihrer Testkampagne zukommen lassen können. Ihre Daten werden ausschließlich zur Erstellung Ihrer Kampagne verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Firma: _____	<input type="checkbox"/> Rechnungsanschrift wie links
Name: _____	Firma: _____
Strasse: _____	Strasse: _____
PLZ/Ort: _____	PLZ/Ort: _____
Telefon: _____	
Email _____	(für die Zusendung der Ergebnisse)

Es gelten die AGBs von Neue Horizonte, die unter [www.neuehorizonte.at](http://www.neuehorizonte.at) abgerufen werden können!

**Datum und Unterschrift:** \_\_\_\_\_